

УТВЕРЖДЕНО
приказом АО «Газпром
газораспределение Смоленск»
от 10.06.2025 № 2-235

**Программа
курса целевого назначения
«Кодекс корпоративной этики»**

г. Смоленск
2025 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа обучения по курсу целевого назначения работников АО «Газпром газораспределение Смоленск» (далее - Общество) разработана для закрепления корпоративных ценностей Общества, а также определения основанных на них и принятых в Обществе наиболее важных правил делового поведения.

Настоящая программа составлена на основании:

- Кодекса корпоративной этики ПАО «Газпром»;
- Кодекса корпоративной этики АО «Газпром газораспределение Смоленск».

Программа осваивается в очно-заочной форме обучения с использованием дистанционных образовательных технологий.

К концу обучения каждый работник Общества должен знать:

- корпоративную культуру и этику, сложившуюся в Обществе, включая понятие «конфликт интересов»;
- основные направления деятельности, принципы и корпоративные ценности;
- принципы, на которых строятся отношения между работником и Обществом;
- механизм применения кодекса;
- требования к личному поведению.

К концу обучения каждый работник Общества должен уметь:

- выстраивать свою деятельность в соответствии с корпоративной культурой и этикой, сложившихся в Обществе;
- решать ситуации, в которых может возникнуть конфликт интересов;
- выстраивать взаимоотношения с конкурентами и контрагентами, акционерами, инвесторами и государством;
- создавать положительный имидж и репутацию.

Обучение завершается итоговой проверкой знаний в форме экзамена. Экзамен включает в себя тестирование в системе дистанционного обучения (СДО) Общества.

Результаты итоговой проверки знаний оформляются протоколом на основании, которого выдается сертификат установленного образца.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН И ПРОГРАММА

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Дистанционные занятия	
1.	Введение	0,15	0,15	-	0,15	
2.	Миссия и корпоративные ценности	0,35	0,35	-	0,35	
3.	Взаимоотношения общества и работников, охрана труда	0,75	0,75	-	0,75	
4.	Защита окружающей среды	1	1	-	1	
5.	Конфликт интересов	0,75	0,55	0,20	0,75	
6.	Совместная работа родственников	0,20	0,20	-	0,20	
7.	Подарки	0,70	0,70	-	0,70	
8.	Использование активов и ресурсов Компании, обращение с информацией	0,30	0,30	-	0,30	
9.	Отношения с конкурентами и контрагентами. Отношения с акционерами и инвесторами.	0,30	0,30	-	0,30	
10	Взаимоотношения с государством и обществом	0,30	0,30	-	0,30	
11.	Противодействие коррупции	0,30	0,30	-	0,30	
12	Отношения с подконтрольными юридическими лицами	0,25	0,25	-	0,25	
13.	Корпоративный имидж и стиль	0,60	0,60	-	0,60	
14.	Требования к личному поведению.	0,30	0,30	-	0,30	
15	Механизм применения Кодекса. Ответственность	0,25	0,25	-	0,25	
	Всего	6,5	6,3	0,20	6,5	
	Итоговый контроль знаний	1,5				тестирование
	Итого	8				

1. Теоретическое обучение.

Тема 1. Введение

Цели Кодекса корпоративной этики АО «Газпром газораспределение Смоленск». На кого распространяются положения Кодекса. Обязанности каждого работника Общества. Обязанности руководителей Общества.

Тема 2. Миссия и корпоративные ценности

Основные направления деятельности ПАО «Газпром». Миссия ПАО «Газпром». Стратегическая цель ПАО «Газпром». Принципы, на которых базируется стратегия ПАО «Газпром». Корпоративные ценности Общества.

Тема 3. Взаимоотношения общества и работников, охрана труда

Основные принципы построения отношений между работником и Обществом. Ответственность работников Общества. Орган защиты работников Общества. Качества, которые Общество ценит в своих работниках.

Тема 4. Защита окружающей среды

Принципы деятельности Общества в области охраны окружающей среды.

Тема 5. Конфликт интересов

Определение «конфликт интересов». Действия работников в случае возникновения конфликта интересов. Действия единоличного исполнительного органа Общества в случае возникновения конфликта интересов. Приоритет в ситуации конфликта интересов.

Тема 6. Совместная работа родственников

Проблемы, создаваемые совместной работой родственников. Трудовые династии. Возможность совместной работы родственников.

Тема 7. Подарки

Характеристики подарков. Ущерб, наносимый Обществу получением подарков. Виды неразрешенных подарков. Действия при наличии сомнений относительно допустимости или попыток вручения подарков.

Тема 8. Использование активов и ресурсов Общества, обращение с информацией

Состав и ресурсы Общества. Порядок использования активов и ресурсов Общества. Запреты и ограничения коммерческой деятельности работников. Соблюдение правил обращения с информацией, полученной в процессе работы в Обществе.

Тема 9. Отношения с конкурентами и контрагентами. Отношения с акционерами и инвесторами

Запреты работникам Общества и их близким родственникам участвовать в работе компаний-конкурентов. Принципы взаимоотношения Общества с контрагентами и акционерами. Политика Общества по раскрытию информации.

Тема 10. Взаимоотношения с государством и обществом

Социальная, спонсорская и благотворительная составляющие деятельности Общества. Региональная политика ПАО «Газпром». Взаимодействие с территориальными органами власти и управления. Право работников Общества осуществлять общественную, религиозную и политическую деятельность. Взаимодействие Общества со средствами массовой информации.

Тема 11. Противодействие коррупции

Понятие коррупции. Соблюдение работниками Общества законодательства о противодействии коррупции. Действия работников в случае обращения к ним каких-либо лиц в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений.

Тема 12. Отношения с подконтрольными юридическими лицами

Цели и принципы отношений Общества с подконтрольными юридическими лицами. Формы взаимодействия с подконтрольными юридическими лицами.

Тема 13. Корпоративный имидж и стиль

Элементы корпоративного имиджа. Участие работников в создании положительного имиджа Общества. Фирменный стиль.

Тема 14. Требования к личному поведению

Недопустимые действия работников Общества.

Тема 15. Механизм применения Кодекса. Ответственность

Комиссия по корпоративной этике-состав, принятие решений. Обращение в комиссию и по вопросам разъяснения положений и применения Кодекса. Порядок применения санкций к работникам, допустившим нарушение Кодекса.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

Билет № 1

К кому должен обращаться сотрудник Общества, если у него возникает вопрос по Корпоративной Этике?

- *К непосредственному руководителю или в Комиссию по корпоративной этике.
- В Комиссию по корпоративной этике.
- К непосредственному руководителю.

Билет № 2

Кто подписывает письменное обязательство о соблюдении положений Кодекса?

- Все сотрудники Общества.
- *Все руководители общества .
- Все специалисты Общества.

Билет № 3

Что из ниже перечисленного является корпоративными ценностями общества?

- Компетентность, профессионализм, инициативность .
- Открытость к диалогу, гибкость мышления, имидж.
- *Бережливость, взаимное уважение, преемственность .

Билет № 4

Что означает корпоративная ценность - имидж?

- Использование приемов и стратегий, направленных на поддержание единого фирменного стиля.
- *Использование приемов и стратегий, направленных на создание позитивного мнения об Обществе.
- Использование приемов и стратегий, направленных на поддержание делового поведения работников.

Билет № 5

От каких видов дискриминации Общество гарантирует защиту?

- От дискриминаций по национальности.
- От дискриминаций по половому признаку.
- *От всех видов дискриминации.

Билет № 6

Куда может обратиться сотрудник, считающий, что ему необходима защита от дискриминации?

- К генеральному директору.
- Непосредственному руководителю.
- *Непосредственно в Комиссию.

Билет № 7

Что такое корпоративное поведение?

-Преданность и лояльность Обществу; соблюдение делового поведения; готовность оказать содействие.

-*Преданность и лояльность Обществу; содействие формированию духа сплоченной команды; готовность оказать поддержку и прийти на помощь.

-Преданность и лояльность Обществу; соблюдение делового поведения; готовность оказать поддержку и прийти на помощь.

Билет № 8

Что такое компетентность?

-Глубокие знания и навыки в области управления людьми.

-Глубокие знания всех нормативных актов и положений Общества.

-*Глубокие и всесторонние знания по специальности.

Билет № 9

Заинтересовано ли Общество в защите окружающей среды?

-Да, с помощью сотрудничества с различными организациями по сохранению экологии.

-Да, в подключении работников Общества к поддержанию чистоты городов.

-*Да, в обеспечении бережного использования природных ресурсов.

Билет № 10

Стремится ли Общество обеспечивать широкую доступность экологической информации о деятельности Общества.

-Да, но частичную доступность информации о деятельности Общества.

-*Да.

-Нет.

Билет № 11

Что такое конфликт интересов?

-Ситуация, при которой заинтересованность Общества влияет или может повлиять на объективное и беспристрастное выполнение должностных обязанностей работника.

-*Ситуация, при которой личная заинтересованность работника влияет или может повлиять на объективное и беспристрастное выполнение им должностных обязанностей.

- Ситуация, при которой личная заинтересованность работника влияет или может повлиять на объективное и беспристрастное выполнение должностных обязанностей родственника-работника.

Билет № 12

Какую основную угрозу представляет наличие конфликта интересов?

-Угрозу причинения вреда законным интересам Общества.

- Угрозу нарушения трудовой дисциплины и конфликта внутри коллектива.

- * Угрозу для репутации Общества в глазах работников Общества и иных лиц.

Билет № 13

Разрешено ли родственникам работать вместе в Обществе?

- Да, если один из родственников находится в подчинении у другого.

- * Да, если это трудовые династии.

- Да, если они оба задействованы в одном бизнес-процессе.

Билет № 14

Какие проблемы создаются при совместной работе родственников в прямом или опосредованном подчинении.

- Увеличивается риск принятия решений родственниками-начальниками, которые не развивают цели Общества.

- * Решения родственников-начальников по отношению к родственникам-подчиненным могут быть необъективными или восприняты как необъективные остальными работниками Общества.

- Может возникнуть конфликт интересов, где интересы работников-родственников будут выше интересов Общества.

Билет № 15

От какой суммы работникам Общества не разрешается принимать подарки от любых третьих лиц?

- * Свыше 3000 руб.

- Свыше 2500 руб.

- Свыше 4000 руб.

Билет № 16

Что признается подарком в Обществе?

- Подарком признается любая ценность в нематериальной форме, за которую отсутствует обязанность платить обычную цену.

- Подарком признается любая ценность в материальной форме, за которую отсутствует обязанность платить обычную цену.

- * Подарком признается любая ценность в материальной или нематериальной форме, за которую отсутствует обязанность платить обычную цену.

Билет № 17

Что в себя включают ресурсы и активы Общества в контексте настоящего Кодекса?

- * Объекты интеллектуальной собственности.

- Рабочее и не рабочее время работников.

- Движимое имущество, в том числе деньги и ценные бумаги.

Билет № 18

Разрешается ли работникам Общества заниматься своей предпринимательской деятельностью?

- Да, при этом можно использовать деловые связи Общества, свои знания и навыки приобретенные во время работы.

-* Да, при условии что предпринимательская деятельность никак не связана с Обществом и положением работника в Обществе.

- Да, при этом можно использовать информацию полученную от Общества и сертификаты полученные в Обществе.

Билет № 19

Каким образом Общество выбирает поставщиков с которыми готово сотрудничать?

- Из списка поставщиков с которыми уже работало Общество.

- На основании финансового положения поставщика.

-* На конкурсной основе.

Билет № 20

В каких случаях работник Общества имеет права взаимодействовать с конкурентами Общества?

-* В случае предоставленных прав со стороны Общества.

- В случае, если взаимодействуют родственники работника, а не он сам.

- В случае, если работник не преследует своего личного интереса.

Билет № 21

Кто имеет право осуществлять политическую деятельность?

- Общество.

-* Работник в свободное от работы время.

- Работники и Общество в целом.

Билет № 22

Какие представители Общества имеют право выступать в средствах массовой информации?

-* Руководители Общества.

- Любой сотрудник Общества.

- Генеральный директор Общества.

Билет № 23

Что такое коррупция согласно Кодексу?

- Злоупотребление служебным положением, дача и получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп с целью обогатить финансовое положение своей семьи.

-Злоупотребление служебным положением, дача и получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп в независимости от полученной выгоды.

-*Злоупотребление служебным положением, дача и получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества.

Билет № 24

Что делать, если к вам обращаются в целях совершения коррупционных правонарушений?

-Необходимо написать служебную записку на имя генерального директора.

-*Необходимо уведомить своего непосредственного руководителя, Комиссию по корпоративной этике.

-Необходимо обратиться в службу корпоративной защиты.

Билет № 25

На каком принципе основываются отношения Общества с подконтрольными юридическими лицами?

-На запрете обеспечения использования активов и распоряжения ими.

-*Оптимизация финансовых потоков и соблюдения действующего налогового законодательства.

-На соблюдение действующих внутренних порядков Общества.

Билет № 26

Какой цвет является корпоративным цветом Общества?

-Синий.

-Белый и голубой.

-*Белый и синий.

Билет № 27

Из чего складывается корпоративный имидж?

-Безупречное деловое поведение.

-Внешний фирменный стиль работников.

-*Деловое поведение работников и единый фирменный стиль.

Билет № 28

Как работники Общества могут повлиять негативно на имидж и репутацию Общества?

-*Употребления алкоголя на рабочем месте и на территории Общества.

-Употребление алкоголя на специальных мероприятиях с ограничением нормами делового этикета.

-Наличие вредных привычек.

Список литературы:

1. Кодекс корпоративной этики ПАО «Газпром»;
2. Кодекс корпоративной этики АО «Газпром газораспределение Смоленск».